PAYS AUXOIS MORVAN

infiniment Bourgogne

© Marie Algranate — Maison du Tisserand by Algranate

Le « Pays Auxois Morvan » est un **espace de concertation et d'échanges** qui réunit les élus des Communautés de communes et des communes.
Il permet de partager une vision commune et ambitieuse du territoire en **mobilisant des subventions de l'Europe, de l'État, de la Région et du Département**. Le Pays aide les collectivités en soutenant leurs investissements et en mettant à leur disposition l'expertise de ses agents.

La priorité de l'Auxois Morvan est le **renforcement de son attractivité** : attirer des acteurs économiques et de nouveaux habitants, permettre aux jeunes de rester vivre au pays et démontrer les qualités d'une ruralité dynamique et séduisante… Les domaines privilégiés sont les services à la population, la valorisation du patrimoine, du tourisme et des producteurs locaux, le soutien à la dynamique industrielle, l'engagement environnemental, l'aide à la culture et à la vie associative et le numérique.

Pour mener ses missions le Pays porte trois contrats avec la Région Bourgogne Franche-Comté (**Contrat de territoire «Territoire en action»**, programme européen **LEADER** et Contrat de Canal), le label **Pays d'art et d'histoire** (PAH) avec le Ministère de la Culture, le **Projet Alimentaire Territorial** pour lequel nous sommes labellisés niveau 1, et le **Contrat local de Santé** avec l'ARS. Il bénéficie de l'aide du Département pour l'ingénierie.

Découvrez dans ce document
le Pays Auxois Morvan, ses priorités, son équipe.

VILLES & PAYS D'ART & D'HISTOIRE

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

Côte d'Or LE DÉPARTEMENT

Le Pays Auxois Morvan est une **structure de coopération** qui met l'expertise d'une équipe motivée au service de tous. Le Pays travaille ainsi à **mieux faire entendre la voix de notre territoire rural et à mobiliser des financements** pour accompagner les projets de ses membres.

Respectueux des identités et des libertés des communautés de communes et des communes, **le Pays accompagne des collaborations et des échanges** dans les domaines essentiels qui nous réunissent : l'attractivité économique et touristique, la valorisation industrielle et agricole, la culture et le patrimoine, le défi des usages numériques pour toutes et tous, la santé etc.

La crise sanitaire a montré combien il est indispensable de travailler ensemble pour défendre et faire rayonner la ruralité de notre Auxois Morvan. Vous trouverez dans ce guide le détail des engagements du Pays. Bonne lecture.

Patrick MOLINOZ
Président du Pays Auxois Morvan
Vice-Président de la Région Bourgogne Franche-Comté

LE PAYS, C'EST QUOI ?

Un **syndicat mixte fermé** devenu « Pôle d'Équilibre Territorial et Rural - PETR » (loi MAPTAM du 27 janvier 2014).

Un espace de réflexion, de concertation et d'actions collectives entre les Communautés de communes.

CHIFFRES CLÉS

- **6** Communautés de communes membres
- **211** communes représentées via les Communautés de communes
- **58 048** habitants
- **2 581** km²
- **47** délégués syndicaux
- **7** agents :
  - 1 directeur
  - 2 PAH
  - 1 LEADER
  - 1 Gestionnaire LEADER/Pays
  - 1 PAT
  - 1 numérique

UNE STRATÉGIE :
FAVORISER L'ACCUEIL ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Le PETR est le chef de file d'une **politique d'accueil et d'attractivité** visant à améliorer collectivement l'accueil pour attirer des habitants et de nouvelles activités.

3 objectifs stratégiques : vivre et créer en Auxois Morvan, affirmer l'identité Auxois Morvan et la faire rayonner, construire et mener collectivement une politique d'accueil.

DES ACTIONS CONCRÈTES :

DES FINANCEMENTS PUBLICS FLÉCHÉS SUR L'AUXOIS MORVAN

Au travers de sa stratégie de développement territorial et de ses différents partenariats, le PETR joue un rôle essentiel pour mobiliser des financements pour l'Auxois Morvan : **fonds européens** (LEADER) et **fonds régionaux** (Contrat de territoire et Contrat de Canal) via la Région Bourgogne Franche-Comté, **fonds départementaux** pour l'ingénierie, **fonds d'État** (PAT, Contrat Local de Santé, PAH...).

Depuis 2016, les collectivités ont bénéficié de **8 M€ de subventions** pour financer plus d'une centaine de dossiers sur le territoire de l'Auxois Morvan.

Le PETR apporte **appui et conseils aux collectivités** et les aide à monter et réaliser leur projet.

UN ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Le PETR est au service de son territoire et met en oeuvre ses missions avec une ingénierie spécialisée :

Patrimoine, art et histoire - Valorisation et sensibilisation

Le PETR porte le **label Pays d'art et d'histoire**. Ce label, attribué par le Ministère de la Culture et de la Communication, permet de renforcer l'attractivité générale du territoire en :

- **sensibilisant les habitants** à leur cadre de vie et inciter à un tourisme de qualité,
- **initiant le jeune public** à l'architecture, au patrimoine et à l'urbanisme,
- **proposant des outils d'interprétation du patrimoine**.

Développement économique

Le PETR permet de partager des objectifs en accompagnant élus et agents autour d'actions collectives qui dépassent les périmètres des communautés de communes.

En matière de **développement économique**, l'initiative **« Territoires d'Industrie »** illustre parfaitement l'intérêt de cette mobilisation collective. Les priorités identifiées (emploi et formation, territoire intelligent et industrie 4.0, valorisation des filières locales, et développement du foncier) intéressent tout le territoire du Pays, au-delà du seul périmètre « Territoire d'Industrie ».

Projet Alimentaire Territorial (PAT)

Le Pays veut **favoriser l'alimentation de proximité et les circuits-courts**, notamment à travers la marque des produits **« Auxois Naturellement »**.

L'élaboration d'un projet alimentaire territorial est l'occasion de fédérer et mobiliser les acteurs (producteurs, distributeurs, consommateurs). En ligne de mire, il s'agit de faire émerger des projets qui apportent des solutions concrètes facilitant l'itinéraire **« du champ à la fourchette »**.

Accompagnement aux usages du numérique

La **mission numérique du Pays** accompagne les collectivités et acteurs du territoire qui en font la demande, en lien avec l'**Agence Régionale du Numérique et de l'intelligence artificielle** (ARNia).

L'arrivée prochaine de la fibre optique, déployée par le Département, permettra l'accès à internet à Très Haut Débit pour tous. Accompagner les collectivités, les entreprises et les citoyens aux nouveaux usages du numérique est une exigence pour que le Très Haut Débit devienne une chance pour l'Auxois Morvan. C'est l'objectif de la mission numérique du Pays.

PAYS AUXOIS MORVAN
infiniment Bourgogne

Une équipe à votre service !

Alain MATHIEU
Direction Générale,
Chef de projet Territoire d'Industrie,
Services à la population, santé
direction@auxoismorvan.fr
03 80 33 90 61

Caroline VISSANT
Animatrice Programme LEADER
leader@auxoismorvan.fr
03 80 33 90 57

Gwendoline PETIT
Animatrice Pays d'art et d'histoire
pah@auxoismorvan.fr
03 80 33 90 81

Charlotte LE PÉCHEUR
Animatrice Adjointe
Pays d'art et d'histoire
pah.adjointe@auxoismorvan.fr
03 58 98 22 21

Corinne MASSON PROTTE
Gestionnaire PETR et LEADER
gestion@auxoismorvan.fr
03 80 49 65 09

Alexandre GARDAVOT
Chargé de mission
Développement
des Usages Numériques
numerique@auxoismorvan.fr
06 38 38 13 26

Valérie PARIS
Chargée de mission
Projet Alimentaire Territorial
valerie.paris@auxoismorvan.fr
06 20 92 02 26

PETR du Pays Auxois Morvan
13 rue de l'hôtel de ville – 21350 Vitteaux
03 80 49 65 09
contact@auxoismorvan.fr

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)
L'Europe investit dans les zones rurales.

LE PAYS À VOTRE SERVICE

LE PAYS, PORTE D'ENTRÉE DE FINANCEMENTS

Grâce à ses contractualisations dédiées exclusivement au territoire, le Pays permet aux collectivités de bénéficier de subventions.

D'Arnay-le-Duc à Montbard, de Saulieu à Velars-sur-Ouche, **plus de 6,1 M€ de subventions** ont pu être alloués, pour des projets concernant aussi bien la valorisation du Canal de Bourgogne, la création de projets structurants, le soutien au dernier commerce des petits villages, que l'aide aux manifestations culturelles ou encore la création d'outils de médiation numérique.

Depuis 2016, c'est ainsi plus d'une centaine de projets du territoire qui ont pu bénéficier de ces crédits !

PARTENARIATS

EUROPE : Programme LEADER

ÉTAT : Contrat de ruralité, Contrat local de Santé, Territoires d'industrie, Projet Alimentaire Territorial

RÉGION : Contrat de Territoire, Contrat de Canal, Ingénierie territoriale (financement des agents du Pays)

DÉPARTEMENT: Ingénierie territoriale (financement des agents du Pays)

EXEMPLES DE PROJETS SOUTENUS

- Communauté de communes du Montbardois :
  - Smartflower à Arrans
- Communauté de communes du Pays d'Alésia et de la Seine :
  - Port du Canal à Venarey-Les Laumes
- Communauté de communes des Terres d'Auxois :
  - Citystade à Époisses
- Communauté de communes de Saulieu :
  - Borne numérique à l'Espace Saint-Andoche à Saulieu
- Communauté de communes du Pays d'Arnay-Liernais :
  - Épicerie à Arnay-le-Duc
- Communauté de communes Ouche et Montagne :
  - Périscolaire à Sainte-Marie-sur-Ouche

PAYS AUXOIS MORVAN
infiniment Bourgogne

DE L'IDÉE AU PROJET...

L'équipe accompagne le montage de vos projets :

- Prise de contact et rendez-vous pour comprendre votre projet, et vous apporter aides et conseils
- Orientation vers les financements possibles
- Accompagnement au montage du dossier de demande de subvention
- Suivi et veille auprès des financeurs de votre dossier…

N'hésitez pas à contacter l'équipe du Pays !

DES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT :

Guide des Aides en Auxois Morvan

UN GUIDE DES AIDES

Afin de vous aider dans la recherche de financements pour vos projets, nous avons créé un **guide des aides les plus fréquentes**.

N'hésitez pas à consulter le guide des aides sur notre site internet : www.auxoismorvan.fr

DES LIVRETS MÉTHODOLOGIQUES

Sur des thématiques spécifiques, nous vous proposons de découvrir nos guides de survie :
- **restauration du patrimoine**
- **usages du numérique**
- **archéologie**…

D'autres compléteront prochainement la collection !

AIDE AU MONTAGE DE DOSSIERS DE DEMANDE DE SUBVENTION

Nous vous aidons à monter administrativement et financièrement vos projets :
- aide au montage du dossier et conseils
- journées d'information au montage des dossiers de demande de subvention

UNION EUROPÉENNE
LEADER
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)
L'Europe investit dans les zones rurales.

CONTACT : aides@auxoismorvan.fr

PAYS D'ART & D'HISTOIRE

LE LABEL « PAYS D'ART ET D'HISTOIRE »

Le PETR porte le label Pays d'art et d'histoire depuis 2006. Ce label, attribué par le Ministère de la Culture et de la Communication, permet de :

- **sensibiliser les habitants à leur cadre de vie et inciter à un tourisme de qualité,**
- **initier le jeune public à l'architecture, au patrimoine et à l'urbanisme,**
- **proposer des outils d'interprétation du patrimoine.**

LES AXES DU PROJET CULTUREL DE TERRITOIRE :

Identification des caractéristiques de l'Auxois Morvan : poursuivre les démarches de connaissance des patrimoines

- Recenser la bibliographie patrimoniale
- Réaliser un inventaire thématique

Une démocratisation culturelle à destination des habitants

- Sensibiliser les habitants et garantir un cadre de vie de qualité
- Proposer une offre pédagogique diversifiée pour le jeune public

Un levier de développement touristique

- Faire découvrir le patrimoine de l'Auxois Morvan aux touristes
- Participer à la stratégie de promotion touristique du territoire

Des acteurs culturels : un réseau patrimoine

- Travailler ensemble autour des projets patrimoniaux
- Renforcer la qualité de l'offre

PAYS AUXOIS MORVAN
infiniment Bourgogne

DE NOMBREUX PROJETS :

DES CIRCUITS & DES PARCOURS :

- **Un circuit d'interprétation sur les célébrités de l'Auxois Morvan** :
11 thématiques, 27 panneaux sur le territoire, 1 exposition temporaire

- **Les soupes de la sorcière** :
9 histoires explorant les contes et légendes du Pays,
9 parcours d'orientation familiale de 2 à 6 km à partir de 5 ans
» en partenariat avec les offices de tourisme : « Team PAH »

- **Un projet d'interprétation le long du Canal de Bourgogne** :
32 panneaux installés le long du linéaire du Canal
» en partenariat avec VNF, le Service régional de l'inventaire, les Communautés de communes et la Région Bourgogne Franche-Comté

DES OUTILS À DESTINATION DES ÉLUS ET DES HABITANTS :

- Une collection de **16 publications** « Laissez-vous conter » le territoire afin de découvrir ou redécouvrir les trésors patrimoniaux

- Des **livrets méthodologiques à l'usage des élus** et de tous les amoureux du patrimoine (restauration du patrimoine, archéologie...)

DES PROJETS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE :

- Des **actions et projets menés avec les écoles, collèges et lycées** du territoire en partenariat avec les équipes pédagogiques locales
» Guidigo, visites thématiques de villages, ateliers-visites, journées de découverte...

- Des **journées de sensibilisation** auprès des structures d'accueil collectif de mineurs

DE L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS :

- Un comité de pilotage des acteurs culturels

- **Accompagnement des communes** pour la définition de projets liés à la valorisation du patrimoine : livrets de découverte, expositions thématiques, signalétique patrimoniale...

CONTACT : pah.contact@auxoismorvan.fr

UNION EUROPÉENNE
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)
L'Europe investit dans les zones rurales.

MISSION NUMÉRIQUE

LE NUMÉRIQUE CONDITIONNE DE PLUS EN PLUS LE MAINTIEN ET L'INSTALLATION DE POPULATIONS ET DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

La mission numérique accompagne les collectivités et acteurs du territoire afin de réussir la transition numérique au service du développement de l'Auxois Morvan.

» Installer un réseau Wi-Fi public, mettre à jour le parc informatique de sa commune, comprendre les concepts liés à un cahier des charges informatique... la Mission numérique de l'Auxois Morvan formule préconisations, recommandations matérielles et logicielles.

PROMOTION DES USAGES NUMÉRIQUES AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS RURALES

Ses missions consistent à accompagner les communes dans leur souhait de **monter en compétence numérique**, tant au niveau matériel que des usages du numérique.

Elle intervient gracieusement comme facilitateur, avec l'objectif d'apporter une réponse qui équilibre coûts et facilité d'usage.

UN TRAVAIL PARTENARIAL FORT

Territoires NUMÉRIQUES
BOURGOGNE - FRANCHE - COMTÉ

Med Num BFC
MISSION RÉGIONALE POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME

PAYS AUXOIS MORVAN
infiniment Bourgogne

FOURNIR UNE INFORMATION UTILE ET DE PROXIMITÉ

Application **« Auxois Morvan dans la poche »** : le guide mobile de l'Auxois Morvan doit réunir le plus grand nombre possible d'informations, personnalisées et géolocalisées, utiles au quotidien des habitants comme des touristes. Cette application sera un symbole fort de l'engagement du territoire dans l'utilisation des outils numériques.

PROMOTION DES USAGES NUMÉRIQUES LIÉS AU TOURISME

co-animation des ateliers numériques :
Le Pays accompagne les offices de tourisme qui portent l'initiative **« Team Auxois »** visant à sensibiliser les prestataires touristiques aux usages du numérique

Le Pays s'engage pour la promotion touristique numérique du **Canal de Bourgogne** et du circuit de randonnée **Bibracte Alésia**.

MONTÉE EN COMPÉTENCE NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS

- **audits, conseils, préconisations** apportés aux équipes communales et intercommunales

- un accompagnement personnalisé

- relais du GIP Territoires Numériques sur le territoire de l'Auxois Morvan

DÉVELOPPER LE NUMÉRIQUE SUR LE TERRITOIRE

- développer des **points d'accès Wi-Fi publics** : WiFi4EU, Canal de Bourgogne

- enrichir les panneaux d'interprétation réalisés par le **Pays d'art et d'histoire** pour la valorisation du patrimoine et du territoire par une offre complémentaire, dématérialisée et multimédia

- accompagner les écoles pour l'équipement et la promotion des usages numériques dans les projets pédagogiques avec le **Label Écoles Numériques 2020**

CONTACT : numerique@auxoismorvan.fr

UNION EUROPÉENNE
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)
L'Europe investit dans les zones rurales.

LEADER

LEADER, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le programme LEADER (Liaison Entre Action de Développement de l'Économie Rurale) est un **programme européen de développement rural**.
Il vise à soutenir les projets ayant un caractère « pilote » à destination des zones rurales.

Depuis 1995, le Pays porte un programme LEADER et permet ainsi au territoire de bénéficier d'un soutien financier et d'une ingénierie pour accompagner les porteurs de projets.

LEADER EN CHIFFRES :

- LEADER 2014-2020 est la **4ème génération** de programmation portée par le Pays
- **+ de 200 projets** aidés financièrement

QUE FINANCE LEADER ?

TOURISME

Aménagement et promotion du Canal de Bourgogne, gîtes de groupes, aménagements touristiques, navettes touristiques… autant de types de projets aidés par LEADER.

- **Étang Fouché à Arnay-le-Duc** : rendre l'activité de pêche accessible aux personnes à mobilité réduite
- **Office de tourisme de Précy-sous-Thil** : réaménager l'Office de tourisme de la Butte-de-Thil afin d'accueillir dans de meilleures conditions touristes et habitants

PAYS AUXOIS MORVAN
infiniment Bourgogne

SERVICES À LA POPULATION

Pôles enfance et accueils périscolaires, lieux d'échanges intergénérationnels, lieux à vocation culturelle… Une pluralité d'aides aux projets structurants du territoire.

- **Salle multi-activités à Précy-sous-Thil** pour l'accueil périscolaire
- **Accueil périscolaire à Venarey-Les Laumes**

ÉCONOMIE - CIRCUITS COURTS

Soutenir la démarche des productions « Auxois Naturellement », le dernier commerce de la commune, les points de vente des produits locaux… une évidence pour LEADER.

- **La Grange à Flavigny-sur-Ozerain** : des productrices proposent leurs produits en vente directe, mais également de la restauration sur place
- Les Produits « **Auxois Naturellement** » **à la foire de Montbard** : des producteurs au rendez-vous

PATRIMOINE - CULTURE

Manifestations culturelles, Programmation du PAH, lieux culturels, outils de médiation… une volonté forte de soutenir les acteurs culturels et patrimoniaux.

- **ARCADE à Sainte-Colombe-en-Auxois** : Création d'une galerie d'exposition
- Livret « **Paysages** », permettant de sensibiliser les habitants

NUMÉRIQUE

Tiers-lieux, accompagnement aux usages du numérique, création d'outils numériques de médiation… LEADER est au Rendez-vous

- **Portail numérique de la Communauté de communes Ouche et Montagne** à destination des touristes
- **Espace numérique de la basilique Saint-Andoche à Saulieu**

CONTACT : leader@auxoismorvan.fr

UNION EUROPÉENNE
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)
L'Europe investit dans les zones rurales.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

© Claire Jachymia

RENFORCER ET VALORISER L'ÉCONOMIE DE L'AUXOIS MORVAN POUR :

- Créer de la richesse et des emplois sur le territoire
- Permettre aux habitants de travailler et de consommer localement

LE RÔLE DU PETR EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- **Fixer un cap commun**
- **Accompagner les élus et agents**
- **Assurer le suivi des actions collectives**

TERRITOIRE D'INDUSTRIE AUXOIS MORVAN

- Un programme national de reconquête industrielle et de développement des territoires
- **Les plus :**
  - Fléchage financier prioritaire
  - Simplification des démarches
  - Tour de table partenarial
- **Où en est-on?**
  - Protocole d'accord signé le 21 mars 2019 avec le Préfet et la Région Bougogne-Franche-Comté
  - Signature du contrat prévue en 2020
- **Un possible redéploiement** dans le cadre du plan de relance de l'économie lié à la crise de la Covid-19

TERRITOIRES D'INDUSTRIE

PAYS AUXOIS MORVAN
infiniment Bourgogne

© SMST Tubes France

© Brenil pellet

© John Deere

© L. Cheviet

PRIORITÉS DE NOTRE TERRITOIRE D'INDUSTRIE

1. **Renforcer l'attractivité** en mettant en adéquation les formations avec les besoins des entreprises et en **facilitant les recrutements**
2. Faire de l'Auxois Morvan un **territoire numérique 4.0**, autour de **l'inclusion**, de la diffusion de bonnes pratiques et de l'accompagnement des entreprises vers l'industrie du futur
3. Créer des liens entre **Territoire d'Industrie et Contrat de Transition Écologique**
4. Renforcer l'attractivité par l'expérimentation de formes innovantes de **portages immobiliers et fonciers**

FOCUS SUR LE GROUPE EMPLOI-FORMATION

Le groupe « emploi et formation », créé dans le cadre de Territoire d'Industrie s'est réuni à plusieurs reprises en 2019. Il est composé des professionnels du secteur (CCI, UIMM, Pôle Emploi, Mission locale, Greta21, Id'ées Intérim, Conseil Régional BFC, État...).

» Engager une **réflexion sur l'attractivité des métiers de l'industrie** et sur la visibilité des nombreux dispositifs existants dans les domaines de la recherche d'emploi et de la formation professionnelle.

ET CONCRÈTEMENT ?

Quelques exemples de projets :

- Pôle d'excellence en contrôle non destructif
  - Antenne Auxois Morvan du GEIQ Industrie
- Tiers lieux de Montbard et Venarey-Les Laumes
  (+ projets à Saulieu, Semur-en-Auxois, Flavigny-sur-Ozerain...)
  - Développement de la filière sarrasin bio de Bourgogne
- Projet « Catamaran » de la Biscuiterie Mistral
  - SEM patrimoniale de Venarey-Les Laumes
    (portage immobilier de la nouvelle usine Vallourec)

UNION EUROPÉENNE
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)

CONTACT : economie@auxoismorvan.fr

Projet Alimentaire Territorial

UN PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL, POURQUOI ?

Pour **soutenir et renforcer les producteurs locaux et le développement des circuits courts**. L'objectif est de valoriser un système alimentaire plus durable en accompagnant les initiatives publiques et privées.

PAYS AUXOIS MORVAN
Projet Alimentaire Territorial

ALIMENTATION ET CIRCUITS-COURTS : LA GENÈSE

Produits « Auxois Naturellement »

Valoriser les produits emblématiques du territoire et informer les habitants de leur existence.

- Une démarche de marque territoriale émergeant dès 2007
- Un logo déposé à l'INPI
- Une charte garante de la qualité et de la traçabilité, signée par les producteurs et partenaires impliqués
- Une trentaine de producteurs labellisés : apiculteurs, maraîchers, éleveurs, brasseurs, viticulteurs...

Projet Alimentaire Territorial — Re-questionner l'opération et associer les producteurs à ces réflexions.

Carte numérique des produits locaux en Auxois Morvan

Rendre plus visible les lieux de distribution des produits locaux pour les habitants pendant la crise sanitaire de la Covid-19.

- Une **carte dynamique et collaborative**, récoltant 6 500 vues
- **110 producteurs proposant une vente directe**
- **47 lieux de distribution** : points relais, AMAP, marchés...

Projet Alimentaire Territorial — Envisager la pérennité de l'outil et réfléchir aux liens avec les autres plateformes similaires.

PAYS AUXOIS MORVAN
infiniment Bourgogne

© C. Mathé

© C. Mathé

UN PAT, C'EST QUOI ?

Créé par la loi Avenir pour l'Agriculture, l'Alimentation et la Forêt du 13 octobre 2014, le projet alimentaire territorial est défini par les articles L. 1-III et L. 111-2-2 du code rural et de la pêche maritime.

- Un état des lieux de la production alimentaire locale, du besoin alimentaire du bassin de vie
- Une analyse partagée des enjeux sociaux, environnementaux, économiques et de santé
- La création de groupes locaux par Communauté de communes et l'engagement des acteurs
- L'émergence de projets « concrets » : **magasins de producteurs, installation d'agriculteurs, ateliers de transformation...**

QUELLES ORIENTATIONS ?

Trois priorités thématiques :

1. **Développer une économie alimentaire de proximité**
2. **Valoriser notre patrimoine gastronomique** comme vecteur d'identité territoriale et de lien social
3. **Améliorer l'accès de tous à une alimentation durable, de qualité et locale**

Une action transversale : accompagner les acteurs du système alimentaire vers une **meilleure connaissance et utilisation des outils numériques**

Un levier : **la restauration collective**

PRINCIPALES ÉTAPES

Identifier et impliquer les acteurs

Enrichir et partager le diagnostic

Co-construire le plan d'actions

Animer un PAT concerté

1. **MÉTHODE**
   Etat des lieux, acteurs, gouvernance
   Début 2020
2. **DIAGNOSTIC**
   de l'alimentation du territoire
   Mars à Novembre 2020
3. **ELABORATION**
   Objectifs, stratégie et actions
   Novembre à Février 2021
4. **ÉMERGENCE ET SUIVI**
   2021 - 2023

Un diagnostic évolutif

UNION EUROPÉENNE
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)
L'Europe investit dans les zones rurales.

CONTACT : alimentation@auxoismorvan.fr