

2 novembre 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Pays Auxois Morvan et Google Ateliers Numériques invitent les professionnels à participer à des formations aux outils numériques

Pour la première fois, Google Ateliers Numériques s'associe au Pays Auxois Morvan pour proposer un programme de formations numériques gratuites de 3 jours à destination des professionnels du commerce et du tourisme (commerçants, salariés et dirigeants d'entreprise) les 29, 30 novembre et 1er décembre 2021.

Le digital est un levier indispensable pour renforcer son activité, développer sa visibilité en ligne et ses ventes en magasin. Les consommateurs sont de plus en plus connectés et réalisent de nombreux achats en ligne. Ils utilisent internet pour trouver un magasin, une enseigne spécifique, une adresse... C'est pourquoi Le Pays Auxois Morvan, engagé au service des acteurs économiques de proximité, accueille Google Ateliers Numériques.

Google Ateliers Numériques accompagne cette digitalisation et renforce sa proximité dans les territoires pour accompagner les entreprises et les commerces dans l'acquisition de nouvelles compétences numériques.

Le Pays Auxois Morvan se mobilise avec Google Ateliers Numériques au service des commerçants, artisans et agriculteurs locaux !

Les **29, 30 novembre et 1er décembre 2021**, les équipes de Google viendront à la rencontre des professionnels du territoire.

Les professionnels peuvent s'inscrire afin de bénéficier de conseils personnalisés via le lien : ateliersgoogle.auxoismorvan.fr. Plus de **240 professionnels pourront ainsi se former gratuitement**, et améliorer leur maîtrise des outils numériques.

Programme :

29 novembre 2021 - (Semur-en-Auxois- Centre social, 1 avenue Pasteur)

- 9 h - 10 h 30 : Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité
- 10 h 30 - 12 h 00 : Comment générer du trafic en point de vente ?
- 14 h - 15 h 30 : Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?
- 15 h 30 - 17 h 00 : Comment mettre en place le « Click and Collect » dans sa boutique ?

30 novembre 2021 à (Arnay-le-Duc - Salle des Halles, rue de l'Ally) :

- 9 h - 10 h 30 : Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité
- 10 h 30 - 12 h 00 : Comment générer du trafic en point de vente ?
- 14 h - 15 h 30 : Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?
- 15 h 30 - 17 h 00 : Comment mettre en place le « Click and Collect » dans sa boutique ?

1er décembre 2021 - (Sombernon - espace de la Brenne) :

- 9 h - 10 h 30 : Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité
- 10 h 30 - 12 h 00 : Comment générer du trafic en point de vente ?
- 14 h - 15 h 30 : Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?
- 15 h 30 - 17 h 00 : Comment mettre en place le « Click and Collect » dans sa boutique ?

Des rendez-vous individuels sur inscription à ateliersgoogle.auxoismorvan.fr seront également proposés tout au long de ces 3 jours.

Un Van Google Ateliers Numériques, posté à l'extérieur des salles de formation, sera le point d'accueil pour tous les participants.

Une **table ronde** aura lieu le **1^{er} décembre à Montbard à 18h00** (salle Paul Éluard) pour conclure ces trois journées d'échanges et de formations. Elle réunira les représentants de Google France, les chambres consulaires et la Région Bourgogne Franche-Comté. Elle sera suivie d'un moment de convivialité.

Le Pays Auxois Morvan contribue à faire du numérique un allié de l'économie de proximité

Espace de concertation et d'échanges le Pays Auxois Morvan accompagne l'émergence de projets contribuant à l'attractivité résidentielle, économique et touristique du territoire.

Dans le cadre du Fonds Régional des Territoires (FRT) créé et cofinancé par **la Région Bourgogne Franche-Comté** les communautés de communes du Pays Auxois Morvan se sont engagées dans une dynamique collective pour accompagner les commerces de proximité fragilisés par la crise sanitaire.

Ainsi les Communautés de communes d'Arnay-Liernais, du Montbardois, d'Ouche et Montagne, du Pays d'Alésia et de la Seine, des Terres d'Auxois et de Saulieu-Morvan, proposent des actions d'accompagnement à la numérisation de l'économie de proximité pour des TPE/PME (commerçants, artisans, agriculteurs...) employant jusqu'à 10 salariés. Parmi ces actions figurent les ateliers numériques proposés par Google.

À propos du Programme Google Ateliers Numériques

Depuis 2012, Google a formé plus de 600 000 français aux outils numériques dans le cadre de ses Ateliers Numériques. Ce programme s'adresse aux TPE-PME (80% des apprenants) désireux de comprendre comment profiter du numérique pour gagner en visibilité, ainsi qu'aux demandeurs d'emplois et étudiants.

Un partenariat lancé en novembre 2020 avec la Fédération Nationale des Associations de Commerçants a permis d'aider **23 000 commerçants** à travers le dispositif [Ma Vitrine en Ligne](#). Cette année Google France et les Ateliers Numériques renforcent leur ancrage territorial avec le déploiement de 4 vans répartis dans toute la France, et équipés pour organiser des formations en tous lieux.

Contact presse Pays Auxois Morvan :

Magali DENOYELLE – magali.denoyelle@auxoismorvan.fr
06 20 92 02 26

Contact presse Google :

Marie TANGUY - presse-fr@google.com